

財團法人台北市信華慈善基金會

112 年度工作報告書

計畫名稱	計畫時間	實施內容	當期績效
辦理各項急難救助暨社會福利計畫	112年1月至 112年12月	<p>依據本會服務宗旨與救助辦法，辦理各項急難救助— 急難生活濟助金、喪葬濟助金、學童急難助學金、孤苦無依長者、重大天然災害受災戶等，之生活濟助金。</p>	<p>濟助約531戶家庭，度過生活難關。濟助金額達約280萬元整</p>
		<p>工作聯繫會議— 在會議中透過各單位的工作交流與回饋中再了解個案狀況，並向各單位再宣導本會的濟助對象別、申請所需之資料，可避免無謂的行政資源與時間耗費。</p>	<p>持續減少無效案件，提高各單位轉介工作嚴謹度及本會審查時效。</p>
		<p>食在有用—生鮮食品禮券方案 為彌補遭受急難之經濟弱勢家庭在食物取得來源問題，以獲取營養之所需。</p>	<p>依據疫情現況未實體執行且非本會核心宗旨故暫緩實行</p>
		<p>一職友你—自立協助方案 協助案主尋求善心企業或雇主，協助提供友善職缺，使渠等能夠有穩定收入步向自立，以脫離長期社福依賴之情況。</p>	<p>依據疫情現況未實體執行且非本會核心宗旨故暫緩實行</p>

社會公益形象與 慈善活動宣導計畫	112年半年 度共兩次	慈善藝術拍賣— 結合愛心藝術家捐贈藝術作品給本會做慈善拍賣，並將所得全數捐贈本會作為推廣業務用途	依據疫情現況未實體 執行且非本會核心宗 旨故暫緩實行
	112年1月至 112年12月	網站維護— 本會網站維護、伺服器主機維護、電腦維護與 後台管理費用。	提高本會網站點閱次 數每月達逾25,000 次，以宣傳慈善服務 理念，年度並增加3% 之捐款。
		會刊印製與公益影像宣導短片— 本會急難生活濟助內容錄製、業務往來之社會 責信公開與公益形象傳播。	
網站廣告宣傳— Google關鍵字廣告與yahoo原生廣告，進行本會 網站宣傳，並對社會大眾宣導本會慈善理念。			
業務行政事務支出	112年1月至 112年12月	志工招募及志工訓練課程— 持續招募志工，並每半年辦理志工訓練與經驗 分享，至各區進行志工講習訓練課程，內容包 含志工服務概論、社會福利政策等，以利工作 人員在對案家訪視評估能更貼近案家現況，後 續給予案家較為適切的支持。	依據疫情現況未實體 執行且非本會核心宗 旨故暫緩實行
		會務運作人、行支出— 支付本會執行業務與慈善工作運作之行政與人 事薪資支出。	
		工作研討會辦理—	依據疫情現況未實體

邀請國內社政、勞政等公部門及民間社福團體工作人員參與，針對後疫情時代急難救助社會福利工作的政策以及實務見解進行專案討論；除匯集國內第一線服務社福團體之經驗外，亦可瞭解國際對於弱勢家庭經濟援助研究發展議題，讓社會工作服務不再落於不實的補助空洞，同時也讓更多第一線服務單位認識本會，並拓展本會救助服務。

執行且非本會核心宗旨故暫緩實行

【本報告書提經本法人一一二年元月十一日第三屆第五次董事會議決議通過】